



Beca Santander

Microcredenciales 2025 II Edición

<http://www.santanderopenacademy.com/>



Información

Teléfono: 670 63 52 79

Email: ppalos@us.es



<https://cfp.us.es>

Microcredencial Universitaria

2025-2026

■ Herramientas de Análisis y Gestión Empresarial Aplicando la Inteligencia Artificial

(1 edición)



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Datos básicos

Número de créditos: 5,00 ECTS

Preinscripción: Del 15/05/2025 al 30/06/2025

Matrícula: Del 10/07/2025 al 20/07/2025

Impartición: Del 06/10/2025 al 23/10/2025

Precio (euros): 312,00 (tasas incluidas)

Modalidad: Semipresencial

Lugar de impartición: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (aula seminario TIC 2 - aula equipada con ordenadores y acceso a internet)

Plataforma virtual: Canvas LMS

Dirección

Unidad Organizadora:

Departamento de Economía Financiera y Dirección de Operaciones

Director de los estudios:

D. Pedro Palos Sánchez

Objetivos Generales

- Comprender el impacto de la Inteligencia Artificial (IA) en la gestión empresarial y la toma de decisiones.
- Aplicar herramientas de análisis de datos basadas en IA para optimizar procesos empresariales.
- Desarrollar habilidades para la interpretación de resultados generados por modelos de IA en el ámbito empresarial.

Comisión Académica

D. Félix Velicia Martín. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D. Mariano Aguayo Camacho. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones

D. Pedro Palos Sánchez. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones

Profesorado

D. Mariano Aguayo Camacho. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones

D. Pedro Palos Sánchez. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones

D. Félix Velicia Martín. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Introducción a la Inteligencia Artificial en la Empresa

Número de créditos: 1,00 ECTS

Contenido:

- Conceptos básicos de IA y su impacto en la gestión empresarial.
- Beneficios y desafíos del uso de IA en la toma de decisiones.
- Introducción a las herramientas de IA no-code y low-code.
- Casos de uso en diferentes sectores (marketing, finanzas, operaciones, RRHH).

Fechas de inicio-fin: 06/10/2025 - 08/10/2025

Horario: Lunes en horario de mañana, Martes y Miércoles en horario de tarde

Módulo/Asignatura 2. Análisis de Datos Empresariales con IA

Número de créditos: 1,00 ECTS

Contenido:

- Fundamentos del análisis de datos con IA.
- Uso de Power BI con IA para generación de informes automatizados.
- Aplicación de Orange DM y bigML para análisis predictivo sin programación.
- Creación de dashboards inteligentes con herramientas no-code.

Fechas de inicio-fin: 09/10/2025 - 14/10/2025

Horario: Lunes en horario de mañana, Martes en horario de mañana y tarde, Jueves en horario de tarde

Módulo/Asignatura 3. IA para la Toma de Decisiones y Predicciones Empresariales

Número de créditos: 1,00 ECTS

Contenido:

- Introducción a la automatización empresarial con IA.
- Automatización de respuestas y atención al cliente con ChatGPT y chatbots no-code.
- Aplicación de IA en la gestión de documentos y procesos administrativos.
- Herramientas de predicción de demanda y tendencias.
- Análisis de sentimientos y minería de texto con Orange y herramientas no-code.
- Creación de modelos predictivos sin programación para mejorar la estrategia empresarial.
- Uso de IA para segmentación de clientes y personalización de productos.

Fechas de inicio-fin: 15/10/2025 - 16/10/2025

Horario: Miércoles y Jueves, en horario de mañana

Módulo/Asignatura 4. IA para Marketing y Ventas

Número de créditos: 1,00 ECTS

Contenido:

- Uso de IA en la automatización de campañas de marketing digital.
- Generación de contenido con herramientas no-code.
- Optimización de anuncios con IA (Facebook Ads, Google Ads con IA).
- Análisis de datos de clientes con Jasp y ChatGPT.

Fechas de inicio-fin: 20/10/2025 - 21/10/2025

Horario: Lunes y Martes en horario de mañana

Módulo/Asignatura 5. Ética, Seguridad y Futuro de la IA en los Negocios

Número de créditos: 1,00 ECTS

Contenido:

- Principios éticos en la aplicación de IA en la empresa.
- Regulación y normativas de IA en el ámbito empresarial.
- Riesgos y limitaciones de la IA no-code en la toma de decisiones.
- Tendencias futuras: hacia dónde va la IA aplicada a la gestión empresarial.

Fechas de inicio-fin: 22/10/2025 - 23/10/2025

Horario: Miércoles en horario de mañana, Jueves en horario de mañana y tarde